



Periklesprojecten

BurgerBeeldBuis

Wiens woord men spreekt, diens brood men eet

We kennen allemaal de uitdrukking 'Wiens brood men eet, diens woord men spreekt'. Maar geldt dat niet ook andersom? Hebben de huidige media ons ondertussen een 'politiek-correct' vocabulaire opgedrongen (woord), die ons burgers in de normen-en-waarden-wereld (brood) van de bestaande managers-elite trekt, en een discours over andere thema's onmogelijk maakt, of op zijn minst bemoeilijkt? Dit was het thema van een van de Perikles-thematafels.

De huidige mediakanalen zijn in handen van conglomeraten en instituten, die op basis van hun verdienmodellen streven naar zo groot mogelijke percentages van de kijkcijfers, en daarom mensen trekken met een herhaling van succesvolle formats en dezelfde 'blijde boodschap' voor potentiële consumenten ervan, eindeloos herhalen.

Toch is kunst niet zo begonnen. In de periode van de Griekse poleis, was theater expliciet een openbare aangelegenheid. Het was [onderdeel van een groot feest voor de God Diósynos](#), waar burgers per wijk (deme) in optocht naar toe trokken, en die gefaciliteerd werd door de stad.

Het was de bevolking die het beste toneelstuk verkoos, waardoor de choreeg (de burger-sponsor, als een vorm van belasting) van dit stuk in de eer meedeelde.

Toneel en kunst vormde een creatieve manier om de burgers te confronteren met de moeilijke beslissingen die ze in de demos kratia (democratie) moesten nemen (tragedie) en/of met een verbeelding van de politici en bekende figuren waar ze mee 'moesten leren leven' (komedie).

BurgerBeeldBuis

De Perikles helpt met het BurgerBeeldBuis-project een eigen mediakanaal op te zetten, waarop maatschappelijke initiatieven, theatermakers, mediaondernemers 'onder druk', politieke stromingen 'zonder stem' en kunstenaars en kennisdragers 'zonder status' opnieuw een publiek podium verkrijgen.

De BurgerBeeldBuis zal uiteindelijk draaien als een soort maatschappelijke Netflix, die ongehinderd door nationale controle, 'dwingende formats' en staatscensuur voor alle mensen een open raam is op het echte leven van velen; een kanaal waar ook thema's aan de orde kunnen komen, die buiten het 'denkraam' van de traditionele media vallen.

Het BurgerBeeldBuis: financieel en inhoudelijk

Op financieel gebied wil het diónysiaproject een fonds oprichten, waar sponsors instappen die hun betrokkenheid aan een maatschappelijk vraagstuk koppelen aan de eer van het financieren van een 'winnende' voorstelling.

De inkomsten komen voort uit abonnementen, reclame door 'maatschappelijke instellingen' en opdrachten van betaalde externe organisaties, mits deze bijdragen aan het ideaal van een meer open democratie.

Inhoudelijk geeft de Periklesstichting burgers de kans om op basis van actuele vraagstukken, via een website teksten aan te leveren. De aangeleverde teksten worden via een app gekoppeld aan stemrondes, en de voorstellingen met de hoogste waardering worden uitgevoerd.

De BurgerBeeldBuis heeft een Regiekamer, die fungeert als kwartiermaker voor het project, en in de operationele fase de inbreng van de burgers en plaats en vorm geeft in de programmering.

BurgerBeeldBuis zoekt steun

Financiering

Crowdfunding, sponsors en andere vormen van burgerlijke financiering leggen de basis onder de BurgerBeeldBuis en het fonds voor 'registratie-verbeelding' voor de burgers-kunstenaars.

Opdrachtgevers

Lokale overheden en bedrijven kunnen de dialoog met de eigen burgers en medewerkers verstevigen, door hen de kans te geven de beleidsbeslissers een komische of dramatische spiegel voor te houden.

Creatieve burgers

Zonder kopij geen voorstelling, zonder spelers geen toneel en zonder actieve toeleveranciers geen BurgerBeeldBuis.

Regiekamer

Het BurgerBeeldBuis team zoekt 'leden' voor de Regiekamer. Mensen die als medekwartiermaker iets willen DOEN, en die de programmering willen vormgeven na de start van de uitzendingen.

Bent u geïnteresseerd? info@periklesstichting.nl

De Periklesstichting is een SDG Projectenfabriek voor het democratiseren van de democratie en economie. Hiertoe nodigt ze burgers, bestuurders, ondernemers en kundigen uit, om op persoonlijke titel oplossingen te bedenken voor de maatschappelijke uitdagingen van vandaag. Zodra de projecten klaar zijn voor opschaling, worden ze in licentie overgedragen aan grotere spelers. Het gewenste bijproduct is een stroom van ideeën, teksten en mediaproducties.

Periklesstichting

Burgemeester van Kamebeeklaan 6a
2585 DB Den Haag
M: +31 (0)6 81 00 98 52
E: info@periklesstichting.nl
I: www.periklesstichting.nl

Boulé

Hubert Bruls
Herman Wijffels
Peter Borgdorff
Marcel Canoy
Arnold Heertje